**ПОЛОЖЕННЯ**

про Всеукраїнський учнівський конкурс

«Молодь ХХІ століття: виклики у фізичній та віртуальній реальності»

**І. Загальні положення**

1.1. Це Положення визначає порядок проведення Всеукраїнського учнівського конкурсу «Молодь ХХІ століття: виклики у фізичній та віртуальній реальності» (далі - Конкурс).

1.2. Конкурс проводиться з метою висвітлення основних викликів, з якими стикається у повсякденному житті сучасна молодь, та визначення шляхів їх подолання.

1.3. Організаторами Конкурсу є Таврійський християнський інститут, Міжнародний християнський альянс для розвитку християнської освіти (МАРХО).

**ІІ. Учасники Конкурсу**

2.1. Учасниками Конкурсу є учні (вихованці) 8-11 класів загальноосвітніх навчальних закладів усіх типів та форм власності.

2.2. Учасники Конкурсу беруть участь у Конкурсі на добровільних засадах.

**ІІІ. Організація, умови та строки проведення Конкурсу**

3.1. Для організації Конкурсу створюється організаційний комітет, до складу якого входять представники Таврійського християнського інституту та громадських організацій (за згодою).

3.2. Організаційний комітет:

3.2.1. Здійснює загальне керівництво проведення Конкурсу.

3.2.2. Визначає номінації Конкурсу.

3.2.3. Формує критерії оцінювання конкурсних робіт.

3.2.4. Визначає координатора Конкурсу.

3.2.5. Організовує перевірку конкурсних робіт.

3.2.6. Визначає переможців Конкурсу.

3.3. Для участі у Конкурсі учні (вихованці) ***з 21 лютого по 21 березня 2023 року*** реєструються за наступним посиланням: <https://forms.gle/iPCrEjijBjvN3CgbA>

3.4. Конкурсні роботи подаються учнями (вихованцями) в електронному варіанті ***не пізніше 29 квітня 2023 року*** на поштову скриньку за адресою: [tci.ofis@gmail.com](mailto:tci.ofis@gmail.com)

3.5. Визначення переможців Конкурсу відбувається ***не пізніше 06 травня 2023 року.***

3.6. Нагородження переможців конкурсу відбудеться ***14 травня 2023 року*** у Таврійському християнському інституті.

3.6. Конкурсна робота може бути виконана у вигляді есе або електронної презентації.

**Есе** виконується у художньо-публіцистичному стилі, для нього характерні творчий/критичний огляд та осмислення джерел інформації (наукових праць, літератури по темі тощо), довільна композиція, поєднання аналізу інформації з власними міркуваннями та враженнями. Текст має відрізнятися наявністю образно-тропеїчних засобів та афоризмів.

Робота має бути виконана шрифтом Times New Roman текстового редактору Word розміром 14 на одному боці аркуша білого паперу формату А4 з міжрядковим інтервалом 1,5.

Поля: ліве – 30 мм, верхнє і нижнє – 20 мм, праве –10 мм.

Обсяг: до 5 друкованих сторінок.

Робота має бути виконана українською мовою з урахуванням вимог сучасного українського правопису.

**Електронна презентація** передбачає представлення певної інформації у середовищі Microsoft PowerPoint. Електронна презентація повинна бути створена за допомогою програми Microsoft PowerPoint. Обсяг: 10 – 20 слайдів. Інформація, надана у слайдах, повинна бути українською мовою з урахуванням вимог сучасного українського правопису.

**IV. Номінації та критерії оцінювання Конкурсу**

4.1. Конкурс проводиться **у трьох номінаціях**:

**4.1.1. Питання національної самоідентифікації у сучасному світі.**

**4.1.2. Передумови виникнення інтернет-залежності та шляхи їх подолання.**

**4.1.3. Війна за власний шлях.**

4.2. Роботи виконані у визначених номінаціях оцінюються за наступними критеріями:

4.2.1. Оригінальність теми дослідження – до 10 балів;

4.2.2. Повнота розкриття обраної теми дослідження – до 10 балів;

4.2.3. Наявність та критичне осмислення використаних джерел – до 10 балів;

4.2.4. Наявність власної думки з відповідної тематики дослідження – до 10 балів.

4.3. До участі у Конкурсі не допускаються роботи, що не відповідають меті, номінаціям, критеріям оцінювання Конкурсу, є плагіатом робіт інших авторів, містять образливі висловлювання, пропагують насильство, подані після завершення терміну прийому робіт на Конкурс.

**V. Нагородження переможців Конкурсу**

5.1. Переможці конкурсу нагороджуються цінним подарунком, а саме:

- ***І місце*** – навушники (airpods\samsung) + блокнот + шопер;

- ***ІІ місце*** – смарт годинник (huawei) + блокнот + шопер;

- ***ІІІ місце*** – смарт будильник-нічник + блокнот + шопер.

5.2. Джерелами фінансування Конкурсу можуть бути кошти, не заборонені законодавством України.